

## DAFTAR REFERENSI

- [1] Riyadi, S. (2018) Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Empris Pada Perusahaan Manufkatour Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Sinar Manajemen*, 5, 38–43.
- [2] Tenriwaru, T. and Nasaruddin, F. (2016) Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 1–15.
- [3] Syardiana, G., Rodoni, A. and Putri, Z.E. (2015) Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8, 39–46.
- [4] Utomo, N.A. and Christy, N.N.A. (2017) Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 398–415.
- [5] Diewantra, Y.D. and Oetomo, H.W. (2019) Pengaruh Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Inflasi Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–19.
- [6] Setiawati, L.W. (2018) Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12, 29–57.
- [7] Rudangga, I.G.N.G. and Sudiarta, G.M. (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5, 4394–422.
- [8] Asmawi, A.R.G. (2018) Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Akuntansi*,.
- [9] Putra, A.. W.Y. and Badjra, I.B. (2015) Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4, 2052–67.
- [10] Agustina, I. (2020) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018. *Repository Universitas Esa Unggul*, 1–56.
- [11] Hidayah, N. (2017) Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19, 420–32.
- [12] Permata, I.S., Kertahadi and Topowijono. (2013) Penilaian Saham Dengan Menggunakan Metode PER dan PBV. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2,

- 65–73.
- [13] Azwar, K., Susanti, E. and Astuty, W. (2020) Pengaruh Informasi Akuntansi terhadap Harga Saham Serta Dampaknya terhadap PBV pada Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 3, 330–40.
- [14] Anggita, P.F. (2020) Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Repository Universitas Esa Unggul*, 1–69.
- [15] Manihuruk, M. (2018) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Repository Universitas Esa Unggul*,.
- [16] Kelana, S.K.P. and Amanah, L. (2015) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 721–30.
- [17] Novari, P. and Lestari, P. (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5, 252428.
- [18] Yulindar, S.N. (2017) Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Semen Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 1–19.
- [19] Sinaga, F.F. and Mustafa, M. (2019) Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 13, 43–51.
- [20] Christiana, I. and Putri, L.P. (2018) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price To Book Value Ratio. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen*, 1, 1–30.
- [21] Dhani, I.P. and Utama, A.A.G.S. (2017) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2, 135–48.
- [22] Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H. and Mustika, D. (2019) Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Academia*, 3, 1–10.
- [23] Meivinia, L. (2018) Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 380–93.
- [24] Ukhriyawati, C.F. and Malia, R. (2018) Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada

- Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bening*, 5, 14–26.
- [25] Silitonga, M., Widarno, B. and Harimurti, F. (2016) Pengaruh Kebijakan Utang, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Konstruksi Milik Negara dan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 12, 66–71.
- [26] Ambarwati, N.S., Yuniarta, G.A. and Sinarwati, N.K. (2015) Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3, 11.
- [27] Tondok, B.S., Pahlevi, C. and Aswan, A. (2019) Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Hasanuddin Journal Of Business Strategy*, 1, 66–78.
- [28] Miswanto, Abdullah, yanuar R. and Suparti, S. (2017) Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 53, 119 – 135.
- [29] Pratama, A.B.A. and Wiksuana, I.G.B. (2018) Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1289.
- [30] Sawitri, N.M.Y., Wahyuni, M.A. and Yuniarta, G.A. (2017) Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Undiksha*, 7, 1–12.
- [31] Setiawati, L.W. and Lim, M. (2015) Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015. *Jurnal Akuntansi*, 12, 29–57.
- [32] Rifai, M., Arifati, R. and Magdalena, M. (2015) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Pandanaran*, 1, 1–8.
- [33] Adawiyah, A.Z. and Suprihhadi, H. (2017) Pengaruh Modal, Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 1–15.
- [34] Sukadana, I.K.A. and Triaryati, N. (2018) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7, 6239–68.
- [35] Limbong, D.T.S. (2016) Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan

- Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2010- 2014). *Accounting*.
- [36] Zuhridha, E. (2015) Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Size Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( Studi pada : Perusahaan Otomoti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009-2013). *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- [37] Widiastuti, N.A., Arifati, R. and Abrar. (2016) Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Sektor Keuangan dan Perbankan di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2, 1–8.
- [38] Meidiyustiani, R. (2016) Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5, 131–43.
- [39] Saraswathi, I.A.A., Wiksuana, I.G.B. and Rahyuda, H. (2016) Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1729–56.
- [40] Puspita, D.A. and Hartono, U. (2018) Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan , Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6, 1–8.
- [41] Novyanny, M.C. and Turangan, J.A. (2017) Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Studies*, 4, 66–78.
- [42] Ginting, G. (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017. *TEDC*, 13, 119–26.
- [43] Pashah, A., Paramita, P.D. and Oemar, A. (2018) Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada BEI Tahun 2012-2016. *Journal of Accounting*, 4, 1–20.
- [44] Nadheroh, D.M. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Pertambangan Sub Sector Batu Bara Yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018. *Repository Universitas Esa Unggul*.
- [45] Suryandani, A. (2018) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *BMAJ: Business*

- Management Analysis Journal*, 1, 49–59.
- [46] Manoppo, H. and Arie, F. (2016) Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4, 485–97.
- [47] Gustian, D. (2017) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2014).
- [48] Ramdhonah, Z., Solikin, I. and Sari, M. (2019) Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7, 67–82.
- [49] Suwardika, I.N.A. and Mustanda, I.K. (2017) Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 1248–77.
- [50] Khairani. (2019) Konvergensi Akuntansi Dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Imara*, 73–84.
- [51] Hasanudin, A.I. (2018) Teori Akuntansi. 1st ed. Cetta Media (Imprint Penerbit CV. Markumi), Yogyakarta.
- [52] Puspitaningtyas, Z. (2018) Relevansi Nilai Infomrasi Akuntansi dan Manfaat Bagi Investor. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2, 164–83.
- [53] Karim, N.K. (2018) Relevansi Nilai Pengungkapan Instrumen Keuangan Perbankan Indonesia: Telaah PSAK 60 (Revisi 2014). *Jurnal Riset Akuntansi, Aksioma*, 17, 56–71.
- [54] Lestari, N. and Sapitri, R.C. (2016) Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4, 28–33.
- [55] Dwisona, S.W. (2015) Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Dengan ROA Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45 Periode 2010-2013. *Jurnal Manajemen*,.
- [56] Alamsyah, S. (2017) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 136.
- [57] Rinnaya, I.Y., Andini, R. and Oemar, A. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

- BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2, 1–18.
- [58] Ayu, D.P. and Suarjaya, A.. G. (2017) Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 1112–38.
- [59] Utami, A.P.S. and Darmayanti, N.P.A. (2018) Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7, 5719.
- [60] Irsad, M. and Sudarsi, S. (2020) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Deviden dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017). *Proceeding SENDIU*, 1, 553–9.
- [61] Taufiq, R. and Wahidahwati. (2016) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 1–25.
- [62] Sriwahyuni, U. and Wihandaru. (2016) Kepemilikan Institusional , Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, 7, 84–109.
- [63] Indrarini, S. (2019) Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate dan Kebijakan Perusahaan). Scopindo Media Pustaka, Surabaya.
- [64] Yulianti, O., Efni, Y. and Chandra, T. (2017) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Dibursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 9, 734–49.
- [65] Situmorang, J., Lau, E.A. and Masithoh, R. (2019) Faktor Penentu Harga Saham Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 1689–99.
- [66] Qori'ah, A. (2019) Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*,.
- [67] Carlos, A. (2018) Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- [68] Clementin, felly sintina and Priyadi, maswar patuh. (2016) Pengaruh keputusan investasi, pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 1–16.
- [69] Lawi, M. (2016) Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Tingkat Pajak Terhadap Struktur Modal Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2014. *Jurnal Pendidikan*

- Akuntansi*, 1, 1–6.
- [70] Putra, A.N.D.A. and Lestari, P.V. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5, 4044–70.
- [71] Triyono, Raharjo, K. and Arifati, R. (2015) Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.5, Hal. 1-13.
- [72] Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. (2008) Tentang: Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah. *Sekretariat Negara Jakarta*,.
- [73] Suastini, N.M., Ida, B.A.P. and Henny, R. (2016) Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 143–72.
- [74] Maharani, S.P. (2019) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- [75] Kasmir. (2014) Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. Raja Graf. Persada.
- [76] Tarima, G., Parengkuan, T. and Untu, V. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16, 465–74.
- [77] Isnawati, F.N. and Widjajanti, F.N.I. (2019) Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Magister Manajemen, Universitas Semarang Jl Soekarno-Hatta, Semarang*, 4800, 71–84.
- [78] Nurdiana, D. (2018) Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA Ilmu*, 12, 44–51.
- [79] Arimbawa, I.K.T. and Badera, D.N. (2018) Pengaruh Tingkat Perputaran Aktiva Lancar, Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Koperasi Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 158.
- [80] Arifin, D.S., Sarita, B., Montundu, Y. and Madi, R.A. (2019) Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11, 38–52.
- [81] Suffah, R. and Riduwan, A. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Leverage,

- Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 1–17.
- [82] Sinaga, Y.M. (2015) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*,.
- [83] Tamba, D. (2016) Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Raja Grafindo Persada*,.
- [84] Susanto, E. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE Semarang*, 8, 1–20.
- [85] Lestari, D.P.A. (2016) Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*,.
- [86] Widyantari, N.L.P. and Yadnya, I.P. (2017) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 6383–409.
- [87] Koto, M. (2016) Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Resiko Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011). *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 53, 1689–99.
- [88] Simanjuntak, S.H.T.B. (2016) Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*,.
- [89] Istamarwati and Suseno, D. (2017) Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 11.
- [90] Putu, N. and Kartika, I. (2019) Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 3028–56.
- [91] Ayuningrum, N. (2017) Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 1, 53–9.

- [92] Ferina, I.S., Tjandrakirana, H.R. and Ismail, I. (2015) Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*, 2, 52–66.
- [93] Ghozali, I. (2018) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. 9th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- [94] Rahmawati, Y. (2018) Relevansi Nilai Pengetahuan Tentang Investasi dan Manfaatnya bagi Investor Kelompok Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo. *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 58–74.
- [95] Pantow, M.S.R., Murni, S. and Trang, I. (2015) Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3, 961–71.
- [96] Bamaisyarah, R.Y. and Fuadati, S.R. (2017) Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 6, 1–15.
- [97] Fachrudin, K.A. (2016) Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12, 37–46.
- [98] Umam, M.C. and Mahfud, M.K. (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5, 1–11.
- [99] Simbolon, D., Saragih, R. and Lilia, W. (2019) Pengaruh Current Ratio, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Barang Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2015. *Jurnal Akrab Juara*, 8, 147–60.
- [100] Pranata, A.. A.W.D. (2015) Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Loan To Deposit Ratio dan Ukuran Perusahaan Pada Profitabilitas Bank di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11, 235–51.
- [101] Telly, B.R. and Ansori, M. (2017) Pengaruh Ukuran Dan Cash Conversion Cycle Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 1, 179–89.
- [102] Maria, M., Wiagustini, L.P. and Sedana, I.B.P. (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Di Perusahaan Esperanca Timor-Oan (Eto) Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 23.
- [103] Anggarsari, L. and Aji, T.S. (2018) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6,

542–9.

- [104] Suryaputra, G. and Christiawan, J. (2016) Pengaruh Manajemen Modal Kerja , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014. *Business Accounting Review*, 4, 493–504.
- [105] Fatiyah, N., Sulistiyo, H. and sam'ani. (2018) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 9, 2086~3748.
- [106] Arifin, B. (2018) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Yang Termasuk dalam ISSI Tahun 2015-2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*,.
- [107] Kurniawan, D.J. (2018) untuk melakukan penelitian dengan judul Slack Resource, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017. *Repository Universitas Esa Unggul*, 1–59.
- [108] Widyastuti, E. and Rajagukguk, L. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Krida Wacana*,.
- [109] Pratama, A.N. (2017) Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 7–37.
- [110] Prima, R., Ananto, R.P. and Rafi, M. (2018) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks LQ 45 Periode 2010-2017. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 13, 93–111.
- [111] Hanif, F.N. (2016) Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 15989.
- [112] Dewi, S.A., Surya, F. and Zahara. (2018) Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Agency Cost sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017 ). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol 13, 34–58.
- [113] Sihotang, W.H. (2016) Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terbuka Di Bursa Efek Indonesia. *Repository Institusi*

*Universitas Sumatera Utara,.*

- [114] Saputra, R.A. (2018) Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada perusahaan Non-Keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2016). *Repository Universitas Bengkulu,.*
- [115] Bukit, E.C. (2015) Pengaruh Profitability dan Growth Opportunity Terhadap Firm's Value Dengan Capital Structure Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2010- 2012. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara,.*
- [116] Amelia, F. and Anhar, M. (2019) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28, 44–70.
- [117] Diori, C. (2015) Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 246–7.
- [118] Setiyowati, S.W., Naser, J.A. and Astuti, R. (2020) Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16, 31–40.
- [119] Suwardika, I. and Mustanda, I. (2017) Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 254488.
- [120] Kurniawati, E.S., Titisari, K.H. and Nurlaela, S. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2016). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 48, 380–91.
- [121] Pasaribu, M., Topowijono, T. and Sulasmiyati, S. (2016) Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 35, 154–64.
- [122] Hardiyanti, P.I. and AR, M.D. (2019) Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013- 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 77, 10–9.
- [123] Siregar, N.F. and Nuzula, N.F. (2020) Pengaruh Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 79, 1–10.

- [124] Manmagilan, R. (2015) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 2, 1–15.
- [125] Rusiah, N., Mardani, R.M. and ABS, M.K. (2017) Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 188–203.
- [126] Sitompul, J. (2015) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi : Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*,.
- [127] Lubis, M.S. (2016) Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 7–37.
- [128] Pratama, I.G.B.A. and Wiksuana, I.G.B. (2016) Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8, 1338–67.
- [129] Fatmawati, N. (2019) Pengaruh Financial Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Electronic Theses and Dossertations*,.
- [130] Octaviany, A., Hidayat, S. and Miftahudin. (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 30–6.
- [131] Anggraini, L. (2019) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 1689–99.
- [132] Muliana and Ikhsani, K. (2019) Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1, 108–21.
- [133] Purnomo, S. (2016) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan yang Termasuk dalam Daftar Efek Syariah yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index periode tahun 2011 – 2014). *Repository Universitas Sebelas Maret*,.